

Projectplan: Oliver Twist

Projectnaam:

Oliver Twist: Een Muzikale Reis door het verhaal van Charles Dickens

Organisatie:

Stichting Muziektheater Eccola

Projectperiode:

Startdatum: 12 januari 2025

Einddatum: 18 mei 2025

Voorstelling:

Datum: 29 maart 2025

Locatie: Theater aan de Schie, Schiedam

Inleiding

Stichting Muziektheater Eccola heeft een sterke reputatie opgebouwd met eerdere succesvolle producties, zoals 'Kruimeltje De Musical' en 'Annie de Musical'. Deze projecten boden kinderen, jongvolwassenen en volwassenen de kans om op artistiek en persoonlijk vlak te groeien, met als resultaat voorstellingen die zowel jong als oud wisten te raken.

Op 12 mei 2024 vond de voorstelling 'Annie de Musical' plaats in het Theater aan de Schie te Schiedam. De toeschouwers waren geboeid door het optreden en toonden hun waardering door luid applaus na elk lied. De samenwerking met de geluidstechnicus en lichtspecialisten van het theater droeg bij aan de magie van de musical, met vloeiende overgangen tussen scènes dankzij goed uitgevoerde lichtfiguren. Bovendien organiseerden we twee terugkomdagen waar de deelnemers via een videoregistratie het eindresultaat konden bekijken. Deze sessies boden een waardevolle gelegenheid voor reflectie en verdere groei, waardoor de betrokkenheid van de deelnemers alleen maar meer werd versterkt.

Met het nieuwe project 'Oliver Twist' willen we deze traditie van hoogwaardige producties voortzetten en zelfs verder ontwikkelen, door opnieuw een breed en divers publiek aan te spreken en de deelnemers op een diepgaand niveau te begeleiden.



Projectdoelstellingen

1. Talentontwikkeling:

Kinderen, jongvolwassenen en volwassenen van verschillende leeftijden krijgen de kans om hun talenten op het gebied van toneel en zang te ontwikkelen, onder begeleiding van professionele coaches en docenten. Dit biedt hen niet alleen een artistieke uitdaging, maar draagt ook bij aan hun persoonlijke groei.

2. Samenwerkingsverbanden:

Door intensieve samenwerking binnen een artistieke context leren deelnemers hoe individuele talenten kunnen samenkomen in een gezamenlijke productie. Dit versterkt het zelfvertrouwen, verbetert de mentale veerkracht en ontwikkelt doorzettingsvermogen.

3. Podium voor jong talent:

We bieden een podium aan jong talent, inclusief conservatoriumstudenten, die de kans krijgen om zich voor een breed publiek te presenteren en zich verder te professionaliseren in hun vakgebied.

4. Inclusiviteit en maatschappelijke betrokkenheid:

Kinderen in moeilijke levensomstandigheden, zoals door ziekte, worden actief betrokken bij de voorstelling. Via videostream en speciale vrijkaarten maken we het theater toegankelijk voor deze doelgroep, waardoor we bijdragen aan hun welzijn en inclusie.

5. Hoogwaardige productie:

We streven naar muziektheater van hoog niveau dat niet alleen vermaakt, maar ook inspireert. De voorstelling zal worden uitgevoerd met professionele licht- en

geluidstechniek om een onvergetelijke ervaring te creëren voor zowel deelnemers als toeschouwers.



Het Project

Projectbeschrijving:

'Oliver Twist' is een nieuw ambitieus muzikaal project gebaseerd op het beroemde werk van Charles Dickens. Het project richt zich op kinderen, jongvolwassenen en volwassenen die gedurende een intensieve repetitieperiode worden getraind in toneel en zang. Onder begeleiding van professionals worden de diverse rollen en muziekstukken ingestudeerd en geperfectioneerd.

Projectfasen:

1. Selectie en auditie:

Open audities voor kinderen en jongvolwassenen, waarbij talent en motivatie vooropstaan. Ervaring is niet vereist, aangezien we streven naar een inclusieve selectie.

2. Repetities en workshops:

Wekelijkse repetities onder leiding van ervaren docenten en coaches. De deelnemers werken aan zowel hun toneel- als zangvaardigheden. Workshops door professionals

zullen extra verdieping bieden op het gebied van artistieke expressie, tekstinterpretatie, en muzikaliteit.

3. Productie en voorstelling:

De voorstelling wordt gehouden op 29 maart 2025 in het Theater aan de Schie. Een hoogwaardige productie met professionele licht- en geluidstechniek zorgt voor een betoverende ervaring voor het publiek.

4. Evaluatie en reflectie:

Na de voorstelling worden evaluatiedagen georganiseerd waarbij deelnemers via videoregistraties hun eigen prestaties kunnen terugkijken en bespreken. Dit biedt hen de kans om te reflecteren op hun groei en te leren van hun ervaringen.

Doelgroepen

1. Kinderen en jongvolwassenen (Deelnemers):

Deze groep vormt het hart van de productie. Het project biedt hen een unieke kans om hun talenten te ontwikkelen in een ondersteunende en uitdagende omgeving.

2. Theaterbezoekers (Publiek):

De voorstelling is gericht op een breed publiek, inclusief families, musical- en theaterliefhebbers. De combinatie van jong talent en volwassen spelers maakt het aantrekkelijk voor diverse leeftijdsgroepen.

3. Kinderen in moeilijke leefomstandigheden:

Door de videostream en speciale vrijkaarten voor kinderen in ziekenhuizen (zoals Franciscus, Franciscus Vlietland, en Erasmus MC-Sophia) willen we deze doelgroep een bijzondere theaterervaring bieden.

4. Sponsors en partners:

Dit project biedt bedrijven en organisaties de kans om betrokken te zijn bij een sociaal en cultureel waardevol project. Sponsoring van 'Oliver Twist' biedt zichtbaarheid bij een breed publiek en draagt bij aan de maatschappelijke betrokkenheid van uw organisatie.

Marketing en Communicatie

De marketing- en communicatiestrategie richt zich op het vergroten van de zichtbaarheid van de voorstelling en het project, zowel lokaal als regionaal. We maken gebruik van diverse kanalen, waaronder sociale media, lokale pers, en directe benadering van scholen en verenigingen.

Belangrijke communicatiethema's:

- **Familievriendelijkheid:**

Het benadrukken van de voorstelling als een evenement voor het hele gezin.

- **Inclusiviteit:**

Het betrekken van kinderen in moeilijke omstandigheden als belangrijke doelgroep.

- **Kwaliteit en professionaliteit:**

Het onderstrepen van de hoge kwaliteit van de productie en de betrokken professionals.

Financiering

Het project wordt gefinancierd door een combinatie van gemeentelijke subsidies, fondsen en sponsoring. De totale kosten omvatten onder meer de huur van het theater, vergoedingen voor professionals, productie- en decorkosten, marketing en communicatie, en technologische voorzieningen voor de videostream.



Evaluatie en Duurzaamheid

Projectevaluatie:

De evaluatie van het project vindt plaats in de weken na de voorstelling, waarbij zowel de artistieke als organisatorische aspecten worden besproken. Sponsors ontvangen een gedetailleerd rapport met de resultaten van het project, evenals feedback van deelnemers en publiek.

Duurzaamheid:

Dit project legt een fundament voor toekomstige producties van Stichting Muziektheater Eccola. De opgedane kennis en ervaring zullen worden ingezet om in de toekomst nog meer kinderen en jongvolwassenen te bereiken en hen de kans te bieden hun talenten te ontwikkelen.



Conclusie

'Oliver Twist' is meer dan alleen een theaterproductie; het is een project dat persoonlijke groei stimuleert, inclusiviteit bevordert, en een hoogwaardig cultureel evenement biedt aan een breed publiek. Uw steun als sponsor is cruciaal om dit project tot een succes te maken. Samen kunnen we een blijvende impact hebben op de deelnemers en de gemeenschap.

Wij hopen dat u deze kans ziet als een mogelijkheid om bij te dragen aan een waardevol project dat de kracht van samenwerking, kunst, en maatschappelijke betrokkenheid combineert. Wij staan open voor een gesprek om de mogelijkheden voor samenwerking verder te bespreken.



Contactinformatie:

Adres

Stichting Muziektheater Eccola
Burgemeester Knappertlaan

Telefoon

0655834639

Website

www.muзикtheatereccola.nl

Instagram

<https://www.instagram.com/muзикtheatereccola/>